Schoenherr și Asociații SCA, societate civilă de avocați cu sediul în București, Bulevardul Dacia nr. 30 , et. 7, sector 1, cod poștal 010413, având cod fiscal RO17272298, cont bancar RO88BACX0000000020062310 deschis la Unicredit Bank, Sucursala Grigore Mora, reprezentată legal prin domnul Sebastian Guțiu, în calitate de Avocat Coordonator (denumită în continuare „Organizatorul") organizează, în perioada **octombrie – decembrie 2026**, ediția a șasea a concursului de eseuri cu denumirea „**law, sweet law**" (denumit în continuare „**Concursul**").

Condiții de participare la Concurs

- Concursul este destinat tuturor studenților aflați în anii al II-lea și al III-lea în ciclul de studii de licență la facultățile de Drept ale universităților din România (denumiți în continuare „Participanții"). Vor fi descalificate eseurile depuse de autori care nu îndeplinesc aceste criterii de calificare;
- Termenii şi condiţiile prezentului Regulament sunt obligatorii pentru toţi Participanţii;
- Participanții se vor putea înscrie numai individual la Concurs, urmând procedura de înscriere de mai jos. Nu vor fi acceptate eseurile transmise în numele unei echipe formate din doi sau mai mulți membri;
- Prin participarea la Concurs, fiecare Participant declară și garantează că este autorul exclusiv al eseului, că eseul transmis are un conținut original, respectă legislația drepturilor de autor și că nu este copiat, în tot sau în parte, din alte surse. Eseurile vor avea menționate la finalul acestora, în mod expres, sursele de informare şi de documentare. Vor fi descalificate eseurile care se dovedesc a fi plagiate în orice proporție;
- Toți Participanții valabil înscriși la Concurs devin eligibili pentru programul de internship derulat de către Organizator în perioada iulie-august 2027 (denumit în continuare „Internship"). Internship-ul constă într-un stagiu de practică plătit, cu durata de una-două luni, derulat la sediul Organizatorului;
- Selectarea unui Participant de către Organizator pentru derularea unui stagiu de practică nu este condiționată de câștigarea unui premiu în cadrul Concursului, iar câștigarea unui premiu în cadrul Concursului nu implică automat că Participantul respectiv va fi invitat să deruleze un stagiu de practică.

Selectarea temei. Redactarea eseurilor

Organizatorul propune, în cadrul Concursului, zece teme distincte de eseu, grupate pe nouă categorii, după cum urmează:

- Rangul ipotecii ca obiect al negocierii între creditori: poate convenția de schimbare parțială a rangului să asigure un rang egal în cazul pluralității de creditori? (categoria de concurs: *banking & finance and capital markets*)
- Concurența în era algoritmilor: între eficiență și coordonare (categoria de concurs: *competition*)
- Soarele nu se vinde, dar proiectul da. Share deal sau asset deal: avantaje și dezavantaje în achiziția unui proiect de energie regenerabilă (categoria de concurs: *energy*)
- Convențiile între asociați (Shareholders' Agreements) în SRL: limitele derogării de la actul constitutiv și problema executării în natură a drepturilor asociaților (categoria de concurs: *M&A*)
- Clauza de telemuncă și dreptul la deconectare (categoria de concurs: Employment)
- AI și contrafacerea: provocări juridice în era digitală (categoria de concurs: *intellectual property*)

- Răspunderea în materia lipsei sau depășirii puterii de reprezentare: răspunderea lui falsus procurator față de reprezentat și față de terți (categoria de concurs: *dispute resolution*)
- Legitima apărare – aplicabilitatea în cazul atacurilor cibernetice și a hărțuirii online (categoria de concurs: *white collar crime*)
- Utilizarea afirmațiilor de mediu în activitatea comercială: cadru legal și limite (categoria de concurs: *life sciences*)
- Principiul publicității materiale a cărții funciare: În ce măsură principiul publicității materiale a cărții funciare protejează efectiv terțul dobânditor de bună-credință, fără a sacrifica nejustificat dreptul adevăratului proprietar? Cum se articulează acest principiu cu acțiunea în rectificare de carte funciară? Ce înseamnă, concret, buna-credință a terțului subdobânditor în jurisprudența instanțelor din România? Este cartea funciară un instrument suficient de robust pentru a garanta securitatea circuitului civil imobiliar? (categoria de concurs: *real estate*)

(denumite în continuare „Temele"). Fiecare Participant va alege una dintre Teme și va redacta un eseu cu privire la Tema aleasă. Fiecare Participant va putea trimite un singur eseu, care va trata doar una dintre Teme. Vor fi descalificate toate eseurile Participanților care încalcă această regulă.

Lungimea eseurilor. Condiții de formatare

- Eseurile vor fi redactate în limba română, format .pdf (Portable Document Format), font Verdana 10, spațiere la 1 rând, aliniere Justify;
- Un eseu va avea maximum 3 pagini A4 (/ maximum 1.300 de cuvinte). Menționarea bibliografiei nu va fi luată în calcul la stabilirea lungimii eseului.

Procedura de înscriere

- Înscrierea la Concurs se va face online, prin completarea formularului disponibil la următorul link: https://www.schoenherr.eu/apply-online/ . Participanții vor completa obligatoriu următoarele câmpuri ale formularului:
    - nume, prenume, e-mail, număr de telefon și țara („România") - în câmpurile marcate ca atare;
    - mențiunea „law sweet law" - în câmpul „comments";
    - Curriculum Vitae în limba engleză, format .doc (Microsoft Word), din care să reiasă în mod clar facultatea la care sunt înscriși și anul de studii - în câmpul „CV";
    - eseul redactat conform celor de mai sus - în limba română, format .doc (Microsoft Word), font Verdana 10, spațiere la 1 rând, aliniere Justify și maximum 3 pagini A4 (/ maximum 1.300 de cuvinte) - în câmpul „additional file".
- Termenul limită pentru înscrierea la Concurs este 8 noiembrie 2026, ora 23:59 (inclusiv). Eseurile transmise cu depășirea acestui termen nu vor fi luate în considerare.
- Confirmarea înscrierii se va realiza prin mesajul automat de confirmare generat la completarea formularului online.

Programul de desfășurare a Concursului

- Termenul limită pentru înscrierea la Concurs, realizată prin încărcarea în formularul online de la link-ul menționat mai sus a eseului și a documentelor și detaliilor suplimentare indicate anterior, este 8 noiembrie 2026, ora 23:59 (inclusiv);
- Până pe 30 noiembrie 2026, Organizatorul va analiza eseurile depuse cu îndeplinirea condițiilor din prezentul Regulament;
- Organizatorul îi va selecta, dintre Participanți, pe autorii celor mai bune eseuri aferente fiecăreia dintre cele zece Teme. Participanții finaliști astfel selectați vor putea fi invitați la un interviu, care se va desfășura în perioada 7-11 decembrie 2026, la sediul Organizatorului și/sau online;
- La data de 16 decembrie 2026, Organizatorul va anunța câștigătorii Concursului și le va înmâna acestora Premiile.

Premii

- Pentru desemnarea câștigătorilor la Concurs vor fi avute în vedere coerența, claritatea în exprimare, originalitatea, organizarea și fundamentarea ideilor exprimate în cadrul eseului, precum și prestația Participanților selectați în cadrul interviurilor organizate (inclusiv abilități de comunicare și persuasiune, structurarea discursului). Eseurile, ca și prestația din cadrul interviului, vor fi punctate de la 1 la 10 (10 fiind cel mai mare punctaj). Punctajul final alocat fiecărui Participant va fi calculat ca medie aritmetică a punctajului obținut de eseu, respectiv în interviu;
- La finalul Concursului vor fi acordate 10 premii, în valoare totală netă de 30.000 de lei astfel: câte un premiu, în valoare de 3.000 de lei fiecare, pentru fiecare dintre Participanții care au obținut cel mai mare punctaj în legătură cu fiecare Temă de eseu în parte;
- În cadrul Concursului, nu este posibilă cedarea premiului câștigat către unul sau mai mulți terți;
- Dacă Participanții declarați câștigători nu confirmă primirea informațiilor despre câștig şi nu trimit datele de verificare a identității lor, respectiv datele de contact și bancare, conform indicațiilor Organizatorului în momentul afișării câștigătorilor, în termen de maximum 72 de ore de la data anunțării rezultatului Concursului, premiile câștigate de persoanele în cauză vor fi anulate.

Acordarea premiilor

- În termen de 5 de zile de la data informării privind desemnarea sa drept câștigător al Concursului, Participantul îi va transmite Organizatorului datele contului bancar în care să se efectueze plata premiului;
- Plata premiului în bani se va face la valoarea netă și se va realiza prin virament bancar în contul câștigătorului.

Taxe și impozite

- Organizatorul se obligă să calculeze, să rețină şi să vireze impozitul datorat pentru veniturile obținute de către câștigători în conformitate cu Legea nr. 227/2015 privind Codul fiscal, orice alte obligații de natură fiscală sau de orice altă natură, în legătură cu acestea, fiind in sarcina exclusivă a câștigătorului.

Regulamentul Concursului

- Participarea la acest Concurs implică acceptarea irevocabilă şi necondiționată a prevederilor prezentului Regulament şi obligativitatea respectării acestora;
- Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica prezentul Regulament, anunțând în cel mai scurt timp posibil modificările efectuate pe pagina web schoenherr.eu;
- Regulamentul este întocmit conform legislației aplicabile în România și este disponibil pe pagina web schoenherr.eu, fiind accesibil pe întreaga durată a Concursului.

Litigii

- Eventualele litigii apărute între Organizator şi Participanți se vor rezolva pe cale amiabilă. Competența de a soluționa orice dispute decurgând din sau legate de Regulament revine instanțelor judecătorești de la sediul Organizatorului;
- Organizatorul nu îşi va asuma nicio răspundere cu privire la pretențiile terților sau ale instituțiilor asupra premiilor câștigate de către Participanți;
- Organizatorul își asumă responsabilitatea numai în ceea ce privește acordarea premiilor;
- Organizatorul nu este răspunzător sub nicio formă pentru conținutul generat ori pentru consecințele care decurg din această acțiune.

Prevederi finale

- Regulamentul Concursului este întocmit în conformitate cu legile din România;
- Pentru mai multe informații referitoare la Concurs, vă rugăm să trimiteți un e-mail la a.lupsor@schoenherr.eu .